



DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

ANEXO 1: DATOS GENERALES

Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña	Activación físico deportiva.				Política Pública				
Dirección o área responsable	Dirección Técnico Deportiva.								
Problemática que atiende la propuesta	Carencia de actividad física organizada en espacios deportivos del municipio. Falta de un enfoque y de actividades dirigidas a formación deportiva de niñas, niños, jóvenes, mujeres, hombres, así como personas adultas mayores, que incrementen su calidad de vida.				Programa Estratégico				
Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias	Colonias que cuentan con espacios deportivos.								
Nombre del enlace o responsable	Jonathan Ernesto Gómez Moran				Línea de Acción				
Objetivo específico	Actividad física a través de escuelas de iniciación deportiva y ligas deportivas promovidas, que diversifiquen las actividades deportivas de las niñas, niños, jóvenes, mujeres, hombres, así como personas adultas mayores que beneficien a su salud y calidad de vida.								
Perfil de la población atendida o beneficiada	Niñas y niños a partir de los 4 años, mujeres y hombres adolescentes, adultos y adultos mayores.								
Tipo de propuesta				Beneficiarios		Fecha de Inicio		Fecha de Cierre	
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	Octubre 2018		Septiembre 2019	
X				28,000 por semana	8,000 por semana	(A) Gasto corriente	(B) Presupuesto municipal suplementario	(C) Fondos del Gobierno Federal o Estatal	
Monto total estimado (Sólo para Categorías B y C)			Categoría para Presupuesto (A, B y C)		Aportación Municipal			Participación Federal / Estatal	
\$392,694									



ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Promoción y consolidación de 60 Escuelas de Iniciación Deportiva y 16 Ligas Deportivas anualmente.						
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción, administración y coordinación de escuelas y ligas. • Coordinación con diferentes áreas auxiliares tales como: Seguridad Publica, Protección Civil, Servicios Médicos, Servicios Especiales, Participación ciudadana, Asociaciones civiles y CODE Jalisco. • Difusión mediante redes sociales, materiales impresos (Letreros, lonas y volantes), perifoneo en calles y difusión puerta por puerta. 						
Objetivos del programa estratégico							
Indicador del programa estratégico al que contribuye							
Beneficios	Corto Plazo	Mediano Plazo			Largo Plazo		
		X			X		
Nombre del Indicador	Dimensión a medir	Definición del indicador	Método del calculo	Unidad de medida	Frecuencia de medida	Línea base	Meta programada
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eficacia 2. Eficiencia 3. Económica 4. Calidad 						
Escuelas y Ligas Deportivas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eficacia 2. Eficiencia 	Cantidad de ligas y escuelas deportivas	Escuelas y ligas deportivas consolidadas/Escuelas y ligas deportivas esperadas.	Número de Escuelas y Ligas deportivas	Cantidad de escuelas y ligas deportivas trimestrales	15 escuelas y 4 ligas deportivas por trimestre	60 escuelas y 16 ligas deportivas en el año
Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto							



DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

ANEXO 1: DATOS GENERALES

Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña		Becas Deportivas				Política Pública			
Dirección o área responsable		Dirección Técnico Deportiva.							
Problemática que atiende la propuesta		Limitados apoyos económicos en el deporte.				Programa Estratégico			
Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias		Todo el municipio.							
Nombre del enlace o responsable		Jonathan Ernesto Gómez Mora.				Línea de Acción			
Objetivo específico		Apoyar al talento deportivo del municipio para desarrollar una adherencia adecuada al deporte, reconocer el esfuerzo de cada uno de los atletas e incentivar su constante mejoramiento en competencias.							
Perfil de la población atendida o beneficiada		Niñas y niños a partir de los 12 años, mujeres y hombres adolescentes, adultos y adultos mayores así como a deportistas con discapacidad.							
Tipo de propuesta				Beneficiarios		Fecha de Inicio		Fecha de Cierre	
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	Febrero 2019		Mayo 2019	
X						(A) Gasto corriente	(B) Presupuesto municipal suplementario	(C) Fondos del Gobierno Federal o Estatal	
Monto total estimado (Sólo para Categorías B y C)			Categoría para Presupuesto (A, B y C)					Aportación Municipal	Participación Federal / Estatal
\$72,000									

ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Becas deportivas para 2 deportistas destacados, 2 deportistas en situación apremiante y 2 deportistas de la 3 edad y/o con discapacidad						
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	<ul style="list-style-type: none"> Realización y publicación de la convocatoria. Promoción y difusión mediante redes sociales, materiales impresos (Letreros, lonas y volantes). Recepción de documentación del programa becas deportivas. Selección y presentación de ganadores. Inicio de pagos mensuales. 						
Objetivos del programa estratégico							
Indicador del programa estratégico al que contribuye							
Beneficios	Corto Plazo	Mediano Plazo			Largo Plazo		
					X		
Nombre del Indicador	Dimensión a medir 1. Eficacia 2. Eficiencia 3. Económica 4. Calidad	Definición del indicador	Método del calculo	Unidad de medida	Frecuencia de medida	Línea base	Meta programada
Expedientes Completos	1. Eficacia	Número de becas otorgadas	Becas otorgadas/Becas ofertadas	Becas otorgadas	Anual	6 becas	6 becas
Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto							



DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

ANEXO 1: DATOS GENERALES

Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña				Caravanas deportivas.		Política Pública		
Dirección o área responsable				Dirección Técnico Deportiva				
Problemática que atiende la propuesta				Falta de actividad física en diferentes colonias del municipio por la carencia de espacios adecuados para la práctica del ejercicio y la recreación.		Programa Estratégico		
Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Colonias que cuentan con espacios deportivos.				
Nombre del enlace o responsable				Jonathan Ernesto Gómez Mora		Línea de Acción		
Objetivo específico				Llevar actividad física y deporte a la población en situación vulnerable propiciando el dialogo, la toma de conciencia, la expresión cultural y deportiva.				
Perfil de la población atendida o beneficiada				Niñas y niños a partir de los 4 años, jóvenes, mujeres, hombres, así como personas adultas mayores				
Tipo de propuesta				Beneficiarios		Fecha de Inicio		Fecha de Cierre
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	Octubre 2018		Septiembre 2019
X				1400	600	(A) Gasto corriente	(B) Presupuesto municipal suplementario	(C) Fondos del Gobierno Federal o Estatal
Monto total estimado (Sólo para Categorías B y C)			Categoría para Presupuesto (A, B y C)					Aportación Municipal
\$407,959								

ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	2,000 participantes						
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y coordinación de 20 caravanas deportivas • Coordinación con diferentes áreas auxiliares tales como: Seguridad Publica, Protección Civil, Servicios Médicos, Participación ciudadana, Asociaciones civiles, OPD's y CODE Jalisco. • Difusión en redes sociales, materiales impresos (Letreros, Lonas y volantes), perifoneo en calles y difusión puerta por puerta. 						
Objetivos del programa estratégico							
Indicador del programa estratégico al que contribuye							
Beneficios	Corto Plazo		Mediano Plazo			Largo Plazo	
	X		X				
Nombre del Indicador	Dimensión a medir	Definición del indicador	Método del calculo	Unidad de medida	Frecuencia de medida	Línea base	Meta programada
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eficacia 2. Eficiencia 3. Económica 4. Calidad 						
Participantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eficacia 2. Eficiencia 	Número de participantes por caravana	Número de participantes acumulado/número de participantes esperados	Número de Participantes	Trimestral	500 participantes por trimestre	2000 participantes en el año
Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto							



DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

ANEXO 1: DATOS GENERALES

Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña	Convenios Deportivos.					Política Pública			
Dirección o área responsable	Dirección Administrativa.								
Problemática que atiende la propuesta	Falta de apropiación del entorno, falta de inversión.								
Ubicación Geográfica/Cobertura de Colonias	Colonias que cuentan con espacios deportivos.					Programa Estratégico			
Nombre del enlace o responsable	Jaime Raúl Gómez Mayoral, jimiraul@hotmail.com , teléfono de oficina 35627087/7088.					Línea de Acción			
Objetivo específico	Realizar convenios para el uso de instalaciones, que impulsen programas de activación física y deporte.								
Perfil de la población atendida o beneficiada	Usuarios afines a realizar actividades deportivas (niñas y niños, jóvenes, mujeres, hombres, así como adultos mayores).								
Tipo de propuesta				Beneficiarios		Fecha de Inicio		Fecha de Cierre	
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	Octubre 2018		Septiembre 2019	
X				10,000	7,000	(A) Gasto corriente	(B) Presupuesto municipal suplementario	(C) Fondos del Gobierno Federal o Estatal	
Monto total estimado (Sólo para Categorías B y C)			Categoría para Presupuesto (A, B y C)					Aportación Municipal	Participación Federal /Estatal
\$425,536									

ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	72 convenios realizados anualmente						
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	Diagnóstico de los espacios más propicios para realización de convenios. Promover propuestas de activación. Recepción de propuestas. Realización de convenios.						
Objetivos del programa estratégico							
Indicador del programa estratégico al que contribuye							
Beneficios	Corto Plazo	Mediano Plazo			Largo Plazo		
		X			X		
Nombre del Indicador	Dimensión a medir	Definición del indicador	Método del calculo	Unidad de medida	Frecuencia de medida	Línea base	Meta programada
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eficacia 2. Eficiencia 3. Económica 4. Calidad 						
Convenio	2. Eficiencia 4. Calidad	Número de convenios	Convenios realizados / Convenios programados	Convenios	Trimestral	18 convenios por trimestre	72 convenios en el año
Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto							



DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

ANEXO 1: DATOS GENERALES

Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña	Macro Eventos.					Política Pública		
Dirección o área responsable	Dirección Técnico Deportiva							
Problemática que atiende la propuesta	Falta de promoción de actividad física masiva y organizada en el municipio.							
Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias	Calles del municipio.					Programa Estratégico		
Nombre del enlace o responsable	Jonathan Ernesto Gómez Mora							
Objetivo específico	Planeación, organización y desarrollo de macroeventos para la promoción de la actividad física, el ejercicio y el deporte en el municipio.					Línea de Acción		
Perfil de la población atendida o beneficiada	Niñas y niños a partir de los 4 años, jóvenes, mujeres, hombres, así como personas adultas mayores							
Tipo de propuesta			Beneficiarios		Fecha de Inicio		Fecha de Cierre	
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	Octubre 2018		Septiembre 2019
X				4,550	1,950	(A) Gasto corriente	(B) Presupuesto municipal suplementario	(C) Fondos del Gobierno Federal o Estatal
Monto total estimado (Sólo para Categorías B y C)			Categoría para Presupuesto (A, B y C)					Aportación Municipal
\$3'490,612								

ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	6,500 participantes.						
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria y promoción de los diferentes eventos deportivos. • Coordinación y operación de los eventos deportivos. • Coordinación con diferentes áreas auxiliares tales como: Seguridad Publica, Protección Civil, Servicios Médicos, Servicios Especiales, Participación ciudadana, Asociaciones civiles, y CODE Jalisco. • Difusión en redes sociales, materiales impresos y diferentes medios de comunicación. 						
Objetivos del programa estratégico							
Indicador del programa estratégico al que contribuye							
Beneficios	Corto Plazo		Mediano Plazo			Largo Plazo	
			X			X	
Nombre del Indicador	Dimensión a medir	Definición del indicador	Método del calculo	Unidad de medida	Frecuencia de medida	Línea base	Meta programada
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eficacia 2. Eficiencia 3. Económica 4. Calidad 						
Participantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eficacia 2. Eficiencia 	Número de participantes por macroevento	Número de participantes acumulado/número de participantes esperados	Número de Participantes	Trimestral	2,166 participantes por trimestre	6,500 participantes en el año
Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto							



DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

ANEXO 1: DATOS GENERALES

Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña	Mantenimiento de espacios deportivos				Política Pública				
Dirección o área responsable	Dirección de Infraestructura COMUDE.								
Problemática que atiende la propuesta	Deterioro de los espacios deportivos por daño o mal uso de los mismos.								
Ubicación Geográfica/Cobertura de Colonias	Colonias que cuentan con espacios deportivos.				Programa Estratégico				
Nombre del enlace o responsable	Pedro Humberto Hernández Barrios, phbarrios@hotmail.es , teléfono de oficina 35627087/7088.				Línea de Acción				
Objetivo específico	Brindar servicios de mantenimiento a la infraestructura de los espacios deportivos del municipio.								
Perfil de la población atendida o beneficiada	Usuarios afines a realizar actividades deportivas (niñas y niños, jóvenes, mujeres, hombres, así como adultos mayores).								
Tipo de propuesta				Beneficiarios		Fecha de Inicio		Fecha de Cierre	
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	Octubre 2018		Septiembre 2019	
X				250,000	180,000	(A) Gasto corriente	(B) Presupuesto municipal suplementario	(C) Fondos del Gobierno Federal o Estatal	
Monto total estimado (Sólo para Categorías B y C)			Categoría para Presupuesto (A, B y C)					Aportación Municipal	Participación Federal /Estatal
\$2'939,422									

ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Realizar anualmente 288 intervenciones de mantenimiento a los espacios deportivos.						
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	Clasificación de los espacios de acuerdo a sus dimensiones. Diagnóstico y Jerarquización según el daño. Calendarización. Intervención. Coordinación con diferentes áreas auxiliares tales como: Seguridad Publica, Protección Civil, Servicios Públicos Municipales, Participación ciudadana, Asociaciones civiles y CODE Jalisco.						
Objetivos del programa estratégico							
Indicador del programa estratégico al que contribuye							
Beneficios	Corto Plazo		Mediano Plazo		Largo Plazo		
	X		X		X		
Nombre del Indicador	Dimensión a medir	Definición del indicador	Método del calculo	Unidad de medida	Frecuencia de medida	Línea base	Meta programada
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eficacia 2. Eficiencia 3. Económica 4. Calidad 						
Incremento en el número de intervenciones de mantenimiento a los espacios deportivos.	1.Eficacia 2.Eficiencia 4.Calidad	Número de intervenciones realizadas.	Intervenciones realizadas sobre intervenciones programadas.	Intervenciones realizadas	Cantidad de intervenciones trimestrales	72 intervenciones trimestrales	288 intervenciones en el año
Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto							



DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

ANEXO 1: DATOS GENERALES

Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña	Vía RecreActiva Metropolitana Tlaquepaque					Política Pública			
Dirección o área responsable	Dirección de Vía RecreActiva								
Problemática que atiende la propuesta	Contaminación ambiental por el uso de vehículos motorizados, estilo de vida urbano que favorece el incremento de sobrepeso, obesidad y vida sedentaria, así como los factores de riesgo reconocidos para la aparición de enfermedades crónicas degenerativas. Inseguridad y peligro en las calles, así como falta de espacios públicos para realizar actividad física.					Programa Estratégico			
Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias	San Pedro Tlaquepaque, Jalisco. Inicio de ruta: Boulevard Marcelino García Barragán cruce con Calle Río Hator. Fin de ruta: Félix Cervantes cruce con Avenida Patria.								
Nombre del enlace o responsable	Moisés Castro Rubio, vratlaquepaque@hotmail.com , 35627087/7088					Línea de Acción			
Objetivo específico	Fomentar hábitos y actitudes hacia la práctica sistemática de actividades recreativas y deportivas, favoreciendo la salud y la unión familiar.								
Perfil de la población atendida o beneficiada	Niñas y niños a partir de los 4 años, jóvenes, mujeres, hombres, así como adultos mayores.								
Tipo de propuesta			Beneficiarios			Fecha de Inicio		Fecha de Cierre	
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	Octubre 2018		Septiembre 2019	
		X		364,000	156,000	(A) Gasto corriente	(B) Presupuesto municipal suplementario	(C) Fondos del Gobierno Federal o Estatal	
Monto total estimado (Sólo para Categorías B y C)			Categoría para Presupuesto (A, B y C)					Aportación Municipal	Participación Federal / Estatal
\$1'435,776									



ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Número de beneficiarios (520,000 asistentes anuales).						
Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	Planeación, control y operación de la jornada dominical de la Vía Recreativa. Realización de actividades recreativas, culturales y deportivas en puntos de interés del recorrido en el municipio. Difusión en redes sociales, materiales impresos (Letreros y volantes) y difusión puerta por puerta.						
Objetivos del programa estratégico							
Indicador del programa estratégico al que contribuye							
Beneficios	Corto Plazo		Mediano Plazo		Largo Plazo		
					X		
Nombre del Indicador	Dimensión a medir	Definición del indicador	Método del calculo	Unidad de medida	Frecuencia de medida	Línea base	Meta programada
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eficacia 2. Eficiencia 3. Económica 4. Calidad 						
Asistentes a la Vía RecreActiva Metropolitana Tlaquepaque	1. Eficacia	Número de asistentes a la Vía RecreActiva.	Número de asistentes 2018-2019 / Número de asistentes esperados	Asistentes	Trimestral	173,000 asistentes por trimestre	520,000 asistentes en el año
Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto							

